

Un evento, una acción. Un deporte, una causa.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



GRANADA 2019
DOSSIER



**Campeonatos
de Andalucía
Universitarios**



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

4-5 • ¿Qué son?

6-7 • Objetivos

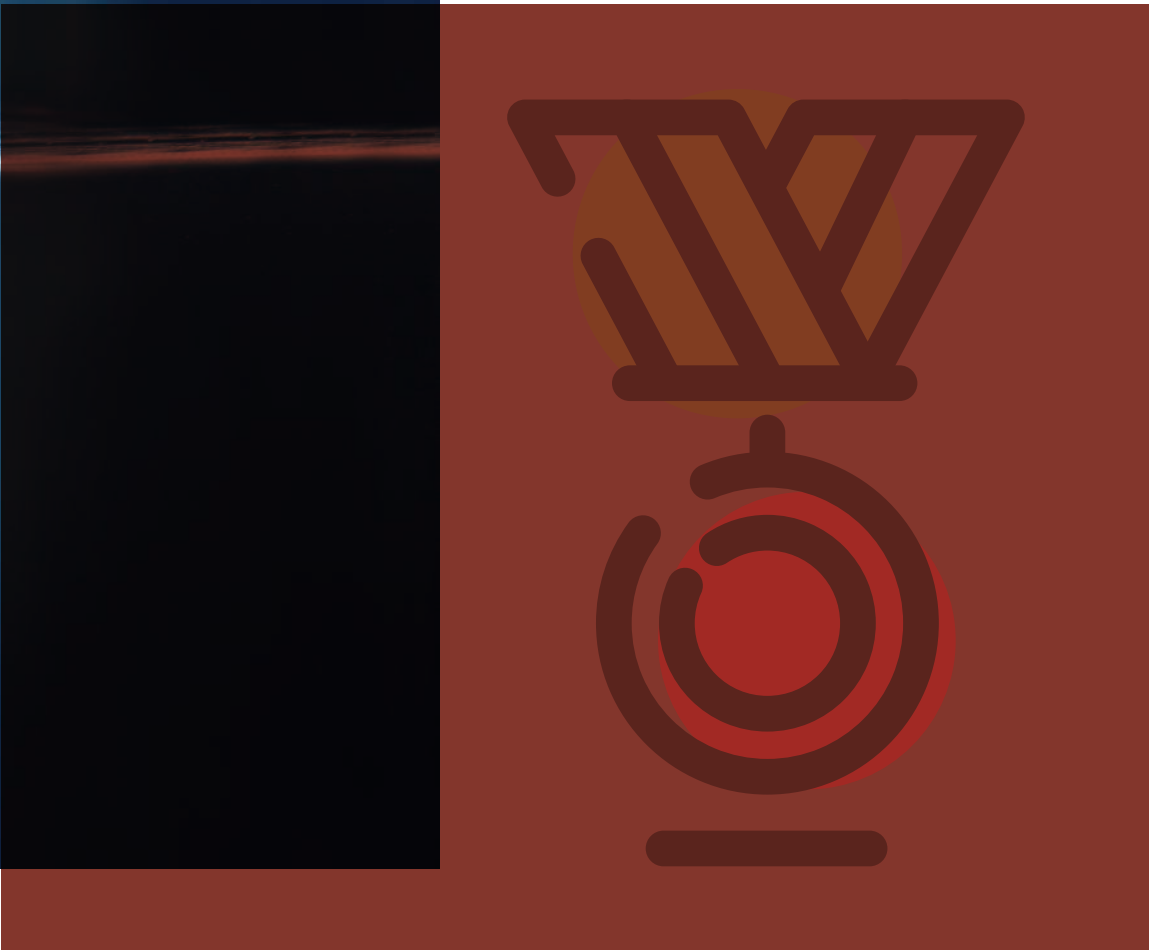
8-9 • Acción

12-19 • Proyectos

22 • Cronograma

23 • Colaboración

24-29 • Sponsors



¿QUÉ SON LOS CAU?



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Los **Campeonatos de Andalucía Universitarios (CAU)** se celebran desde el año 1997 con la participación de todas las universidades andaluzas, teniendo como objetivos la promoción del deporte universitario y los hábitos saludables entre el estudiantado.

Los **CAU 2019** se celebrarán en **Granada** durante el mes de marzo, con la **Universidad de Granada (UGR)** como organizadora y anfitriona. En esta edición, se ha planteado una **NOVEDAD**: que la propia competición sirva como **instrumento para recaudar fondos** para distintos proyectos de carácter medioambiental, solidarios o inclusivos, a través de la aportación económica de entidades patrocinadoras, que harán su aportación según los marcadores de los distintos encuentros o distancias recorridas.

Los CAU 2019 tienen como novedad su carácter
solidario y medioambiental
La UGR, organizadora y anfitriona de los CAU 2019



¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

1. Visibilizar el deporte universitario e identificarlo con acciones medioambientales y solidarias.
2. Concienciar a los participantes en la importancia de cuidar el medioambiente y reducir la huella contaminante de la actividad humana.
3. Captar recursos económicos para mejorar la vida de los más desfavorecidos.

UN EVENTO, UNA ACCIÓN.

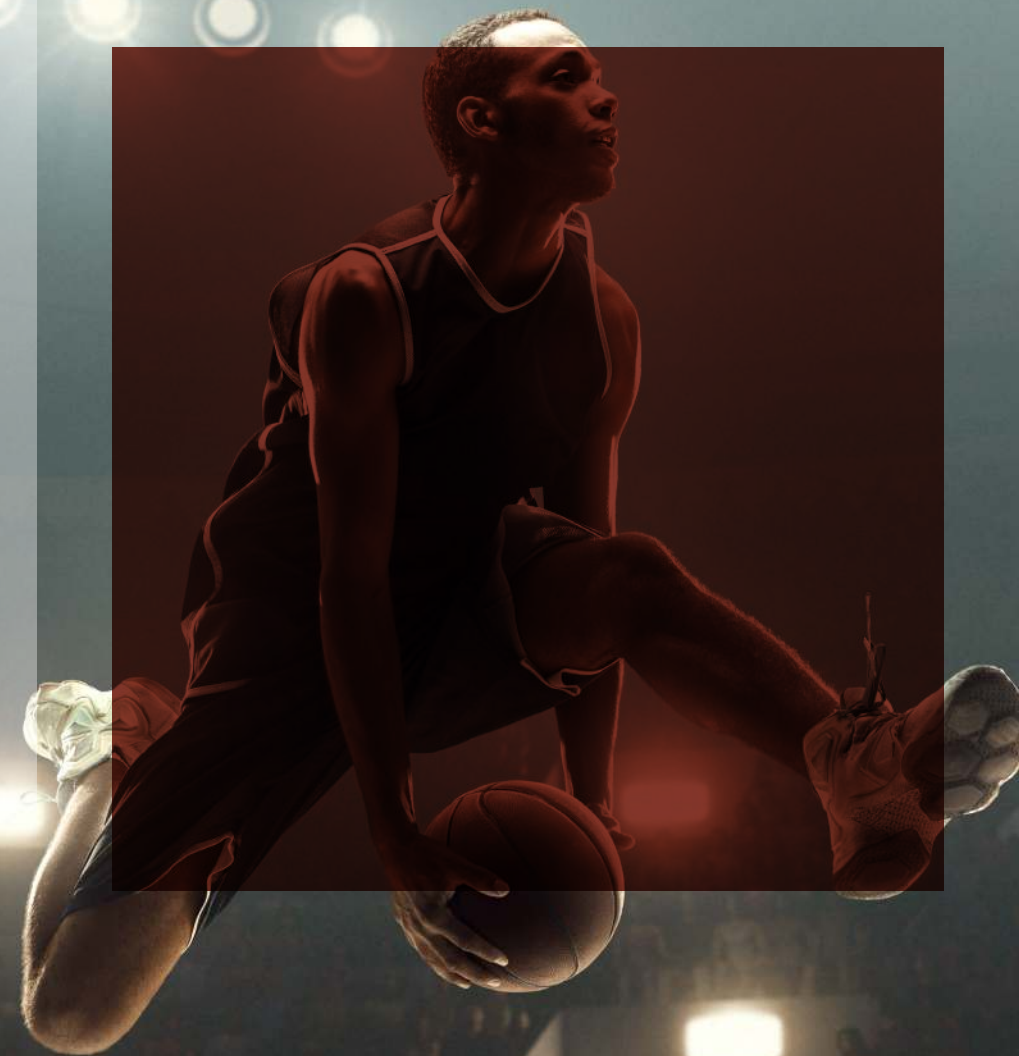
Se pretende realizar una acción que compense las emisiones derivadas por el combustible de los vehículos de las distintas expediciones universitarias desde sus lugares de origen a nuestra ciudad, y de regreso, una vez concluidos los campeonatos. Para ello se unirán las sedes de los distintos Rectorados andaluces como puntos de inicio y fin de los trayectos. Una vez calculada la huella de carbono, se calculará qué cantidad de árboles, en función de su tipo, se podrían plantar en los distintos campus de la Universidad de Granada, para compensar dichas emisiones, procediendo a ello mediante talleres de sensibilización y de voluntariado ambiental.



3.000 €

“Si ayudo a una sola
persona a tener
esperanza, no habré
vivido en vano”

Martin Luther King



“Un deporte,
una causa”

PROYECTO 01

Objetivo: Mejorar las condiciones de bienestar psicosocial de aquellos/as adolescentes que estén recibiendo tratamiento hospitalario en las unidades de oncología, ya sea en hospital de día o ingresados en planta. Dentro de la propuesta del proyecto, está la creación y equipamiento de espacios comunes multifuncionales y lúdicos, que sirvan de espacios de distracción.



¿Qué se va a financiar? La adquisición de material informático (tablets), un televisor con conexión a video consolas (PlayStation), varios conectores USB para facilitar la conexión a internet y el pago de la misma y la suscripción a varios canales de películas, series, deportes, etc.



3.088,¹⁰ €



“Un deporte,
una causa”

PROYECTO 02

¿Qué se va a financiar? La adecuación de la Casa Hogar mediante la instalación de calefacción en las habitaciones de pernocta de los/as niños/as de menor edad o bien en espacios comunes carentes en la actualidad de ella.

Objetivo: Mejorar las condiciones de estancia y de confortabilidad de menores en riesgo de exclusión social de la Escuela Hogar Madre Teresa (La Presentación), en el barrio del Albaicín, centro que atiende a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad, facilitando su escolarización, buscando que el día de mañana tengan un futuro.



8.693,⁹¹ €





“Un deporte, una causa” PROYECTO 03

Objetivo: Acceso a la vivienda de personas con discapacidad, en este caso para mujeres con discapacidad, que sufren en la India una marginación social añadida, por lo que, en su caso, disponer de una vivienda les otorga además dignidad y respeto, contribuyendo a superar la exclusión que ya de por sí padecen, dentro de una sociedad en la que las diferencias sociales y prestación de servicios públicos son muy desiguales.



¿Qué se va a financiar? La construcción de al menos dos viviendas adaptadas para mujeres con discapacidad y su familia, en la India.



Vicente Ferrer

4.900 €



“Un deporte,
una causa”

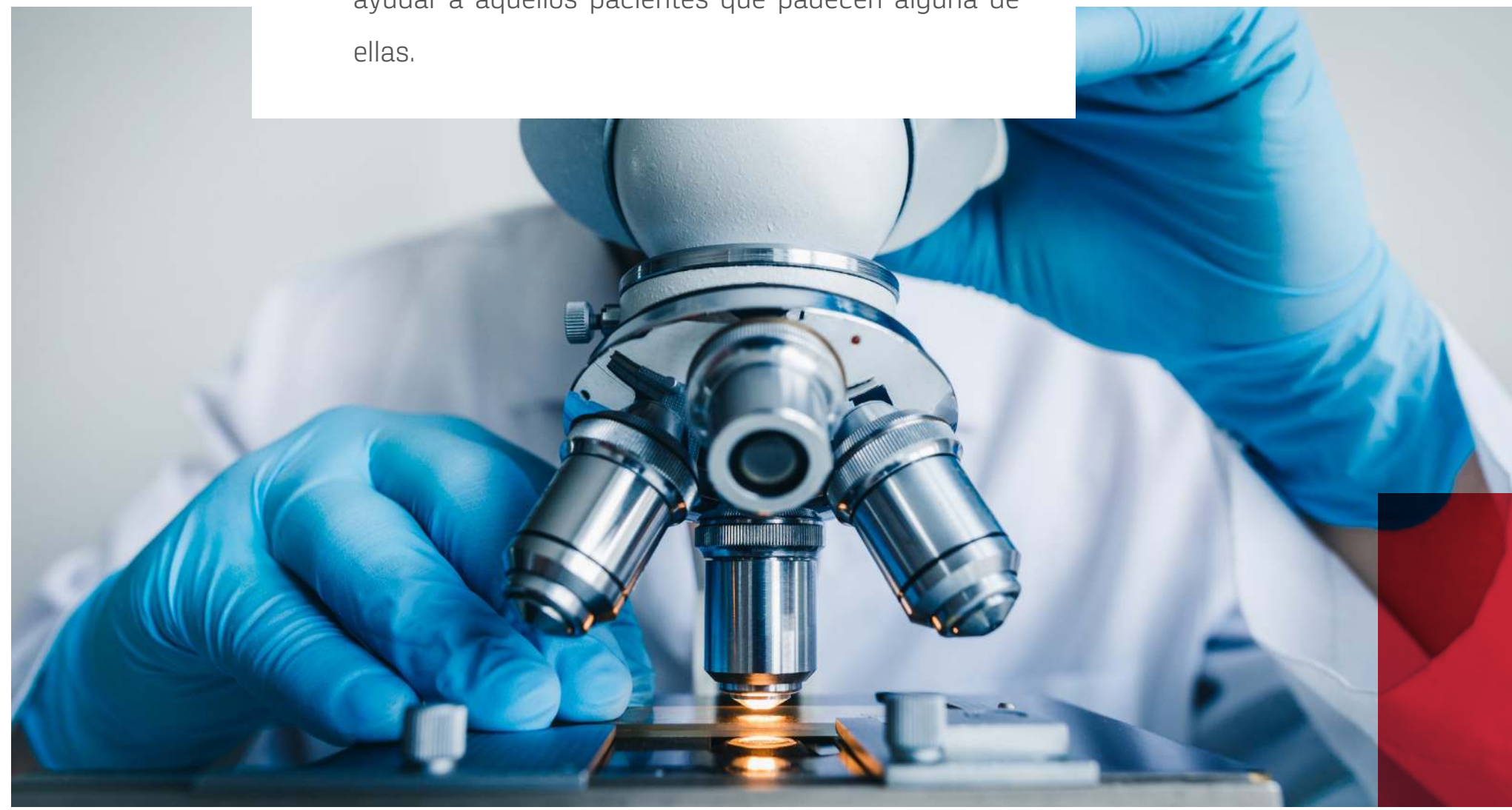
PROYECTO

04

¿Qué se va a financiar? Investigación para la cura de la diabetes tipo 1.



Objetivo: La investigación como herramienta para la cura de enfermedades, siendo ésta la más útil para ayudar a aquellos pacientes que padecen alguna de ellas.



4.000 €

“Mucha gente
pequeña en lugares
pequeños, haciendo
cosas pequeñas,
puede cambiar el
mundo”

Eduardo Galeano





CRONOGRAMA OFICIAL

FECHAS	ACTO/MODALIDADES DEPORTIVAS	LUGAR
15 / Dic / 2018	Campo a través	Campus Náutico Universidad de Granada (Embalse de Cubillas)
5 / Mar / 2019	Presentación a Medios de Comunicación (Pendiente de confirmación hora y día)	Rectorado Universidad de Granada (Hospital Real)
8 Y 9 / Mar / 2019	Natación y natación adaptada	Piscina de 25 m. (Facultad de Ciencias del Deporte)
9 / Mar / 2019	Judo	Pabellón B (Facultad de Ciencias del Deporte)
12, 13 Y 14 / Mar / 2019	Baloncesto, balonmano, fútbol 11, fútbol 7, fútbol sala, pádel, rugby 7 y voleibol	Instalaciones Deportivas del Centro de Actividades Deportivas y Facultad de Ciencias del Deporte
14 / Mar / 2019	Entrega de trofeos y clausura de los Campeonatos	Pabellón Universiada (Campus Universitario de Fuentenueva)



¿CÓMO CONTRIBUYE EL DEPORTISTA?

En esta edición de los CAU, hemos implementado una **novedosa fórmula** para implicar a los deportistas universitarios en la consecución de financiación externa para costear los proyectos solidarios y ambientales que nos hemos propuesto. La idea es que las empresas patrocinadoras vayan aportando dinero según los logros conseguidos en cada partido o competición disputados tanto en deportes colectivos como individuales. Por ejemplo, por cada kilómetro recorrido por un deportista que compita en la modalidad de campo a través, la empresa patrocinadora aportará 5€. Así, **cada deportista** universitario **aporta su granito de arena** para que los proyectos solidarios que nos hemos marcado se hagan realidad.

En la siguiente tabla se muestra la correspondencia entre el logro marcado en cada deporte y el dinero comprometido por las empresas patrocinadoras:



Modalidades deportivas	Recaudación
Baloncesto	1,00€ / punto
Balonmano	3,25€ / gol
Campo a través	5,00€ / km.
Fútbol Sala	16,50€ / gol
Fútbol 7 y 11	30,00€ / gol
Pádel	3,00€ / juego
Rugby 7	3,50€ / punto
Voleibol	30,00€ / set
Natación & Adaptada	0,05€ / m.

CONTRAPRES- TACIONES

SPONSOR OFICIAL

Aportación mínima: 8.000 €	Destinado a Publicidad y gastos del evento: 25% (2.000 €)	Destinado a acción solidaria o medio ambiental: 75% (6.000 €)
--------------------------------------	---	---

- Presencia e intervención en la presentación a Medios del Campeonato.
- Lugar preferente en camiseta conmemorativa del evento, sobre el resto de sponsors (oro y plata), así como, presencia del logotipo de la entidad en el cartel conmemorativo del campeonato.
- Presencia en el acto de clausura del evento y entrega de premios.
- Publicidad en todas las instalaciones con lugar preferente, sobre el resto de sponsors.
- En todos los recursos gráficos de presentación o conmemorativos del evento, se insertará imagen de agua en la esquina inferior derecha del logotipo de la entidad.
- En todos aquellos actos, congresos, jornadas posteriores al evento en el que se dé a conocer esta iniciativa mediante presentación, se incluirá marca de agua de la entidad

SPONSOR ORO

Aportación mínima: 5.000 €	Destinado a Publicidad y gastos del evento: 20% (1.000 €)	Destinado a acción solidaria o medio ambiental: 80% (4.000 €)
--------------------------------------	---	---

- Invitación a la presentación a Medios del Campeonato.
- Presencia del logotipo de la entidad en la camiseta conmemorativa del campeonato, en lugar preferente sobre los sponsors plata.
- Presencia en el acto de clausura del evento y colaboración en la entrega de premios.
- Publicidad en todas las instalaciones, con lugar preferente a sponsors plata y bronce.
- En aquellos recursos gráficos audiovisuales de presentación o conmemorativos del evento, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.
- En todos aquellos actos, congresos, jornadas posteriores al evento en el que se dé a conocer esta iniciativa mediante presentación, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.



SPONSOR PLATA

Aportación mínima: 2.500 €	Destinado a Publicidad y gastos del evento: 20% (500 €)	Destinado a acción solidaria o medio ambiental: 80% (2.000 €)
--------------------------------------	---	---

- Invitación a la presentación a Medios del Campeonato.
- Presencia del logotipo de la entidad en la camiseta conmemorativa del campeonato.
- Presencia en el acto de clausura del evento y colaboración en la entrega de premios.
- Publicidad en todas las instalaciones, con lugar preferente a sponsors bronce.
- En aquellos recursos gráficos audiovisuales de presentación o conmemorativos del evento, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.
- En todos aquellos actos, congresos, jornadas posteriores al evento en el que se dé a conocer esta iniciativa mediante presentación, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.

SPONSOR BRONCE

Aportación mínima: 1.000 €	Destinado a Publicidad y gastos del evento: 20% (200 €)	Destinado a acción solidaria o medio ambiental: 80% (800 €)
--------------------------------------	---	---

- Invitación a la Presentación a Medios del Campeonato.
- Invitación al acto de clausura del evento y colaboración en la entrega de premios.
- Publicidad en la instalación que escoja la entidad, sin preferencia sobre sponsors oficial, oro y plata.
- En aquellos recursos gráficos audiovisuales de presentación o conmemorativos del evento, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.

SPONSOR TÉCNICO

Aportación:

Aportación de suministros a coste cero o coste compartido y/o colaboración en la logística del evento.

- Invitación a la presentación a Medios del Campeonato.
- Invitación al acto de clausura del evento.
- En aquellos recursos gráficos audiovisuales de presentación o conmemorativos del evento, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.



PARTNER

Aportación:

Aportación de suministros a coste cero o coste compartido y/o colaboración en la logística del evento.

- Invitación a la presentación a Medios del Campeonato.
- Invitación al acto de clausura del evento.
- En aquellos recursos gráficos audiovisuales de presentación o conmemorativos del evento, se hará mención de la entidad con su logotipo al final de la misma.



La organización de los CAU se enmarca en las actividades conmemorativas de los 50 años del deporte de competición en la UGR a través del C. D. Universidad de Granada, y del nombramiento de Granada como Ciudad Europea del Deporte 2019.

CDU
CLUB DEPORTIVO
UNIVERSIDAD DE
GRANADA

UN EVENTO,
UNA ACCIÓN.



UN DEPORTE,
UNA CAUSA.

Jordi J. Mercadé Torras

Centro de Actividades Deportivas

Universidad de Granada

-

Paseo Profesor Juan Ossorio s/n, 18071 Granada.

Tlf. 958 240 786 / 649 256 394

Mail: direcciondeportes@ugr.es



**Campeonatos
de Andalucía
Universitarios**

cau2019.ugr.es

APUESTA
por el deporte
COMPROMÉTETE